

L'INTERVIEW IMAGINAIRE DE FRÉDO LA FRIPOUILLE (N° 7)

Le **Réseau anti-arnaques** se propose d'interviewer régulièrement **Frédéric WINNER**, dit **Frédo La Fripouille**, afin d'évoquer les principales techniques utilisées par les professionnels les moins recommandables.

Rappelons que **Frédo La Fripouille** est un pur avatar créé par le **Réseau anti-arnaques**. Mais, bien évidemment, il s'inspire largement de professionnels existants.

RAA : Nous voici dans les derniers jours de l'année 2023. Quel bilan faites-vous de l'année, notamment sur le plan commercial ?

Frédo : L'année d'activité s'annonce extraordinaire. Il est vrai que je me suis particulièrement impliqué dans le développement de mon groupe, et j'en suis fier. Remarquez, je suis conforme avec mon signe zodiacal. Vous le connaissez ?

RAA : Non, mais je pense que vous allez me le dire.

Frédo : Je suis un bélier, un vrai : fonceur, dynamique, décapant, battant, anticipateur, hyper actif, visionnaire...

RAA : Bon, vous n'allez pas nous réciter tout le Larousse quand même ! Dites-nous plutôt quel taux de croissance vous pensez atteindre en 2023 ?

Frédo : Je peux vous dire que ce sera une croissance à trois chiffres. Cela vous épate, hein ?

RAA : Vous savez, avec vous, plus rien ne me surprend. Et donc quel est ce chiffre prévisionnel ?

Frédo : 9,99 % pour cette année, alors que mes principaux concurrents ne maintiennent même pas leur niveau d'activité 2022 ! Mon marketing révolutionnaire les étouffe !

RAA : Oui, mais 9,99 % ce n'est pas une croissance à trois chiffres !

Frédo : Ecoutez, il est peut-être temps que vous appreniez à compter ! Savez-vous que j'avais commencé des études pour devenir expert comptable. Il paraît même que j'étais très doué. Vous voyez bien que le nombre 9,99 % comprend 3 chiffres !

RAA : Oui, et bien vous avez dû arrêter très tôt vos études... Pour moi 9,99 %, soit 10 % pour arrondir, constitue une croissance à deux chiffres. Vous oubliez, ou plutôt vous faites semblant d'oublier la virgule. A trois chiffres ce serait un minimum de 100 %. Apparemment vous aimez bien manipuler les chiffres.

Frédo : Traitez-moi de manipulateur pendant que vous y êtes ! Il serait temps que, en tant que journaliste, vous relisiez votre Code de gérontologie. Au fait, vous savez que j'ai failli devenir avocat ?

RAA : Code de gérontologie, vous voulez plutôt dire Code de déontologie ?

Frédo : C'est ce que j'ai dit. L'écoute est une qualité indispensable pour un bon journaliste. Et croyez moi, je connais par cœur votre Code de géron..., non pardon, de déontologie.

RAA : Revenons à cette fin d'année. Quels seront vos vœux professionnels pour la nouvelle année ?

Frédo : Sachez, avant tout, que je ne supporte pas cette tradition des vœux. Je les hais, ils provoquent chez moi une allergie phénoménale. Je ne formule jamais de vœux, j'impose mes décisions, c'est tout ! Un vœu, c'est une hypothèse, alors qu'une décision c'est une action concrète.

RAA : Bon, décidément, cette fin d'année est difficile entre nous deux sur le plan de la communication...

Frédo : Je vais vous donner un conseil : je vous incite vivement à demander à votre employeur de vous financer une formation de communication par EDF. Je peux même vous recommander quelques centres de formation. Il m'arrive d'intervenir dans certains séminaires pour faire partager mes connaissances.

RAA : Mais que vient faire EDF dans cette affaire ? Vous ne faites pas plutôt référence au CPF (Compte personnel de formation) ?

Frédo : Ecoutez, de toute évidence, vous cherchez à me ridiculiser devant vos lecteurs. Voilà encore une belle entorse à votre Code de machin chose. Vous feriez mieux de profiter de mes compétences d'entrepreneur exemplaire, par exemple en me demandant quelles sont les réformes économiques qui seraient indispensables pour booster l'activité en France.

RAA : Je vous écoute.

Frédo : Je vous remercie de cette question pertinente. Vous voyez, vous pouvez bien faire quand vous voulez. Moi, je dis toujours qu'avec de la bonne volonté on ne peut

qu'avancer. Pour moi il y a une mesure à adopter immédiatement pour permettre la libre entreprise : interdire à tous les acteurs négatifs de l'économie de s'exprimer.

RAA : Les acteurs négatifs de l'économie. Vous pensez à qui ?

Frédo : A la police économique qui passe son temps à contrôler les forces vives de l'entrepreneuriat, aux lanceurs d'alerte qui foutent une pagaille monumentale dans les médias, sans oublier certaines associations de consommateurs virulentes contre lesquelles il n'y a même pas de vaccin. Tenez, actuellement, je suis dans le concentrateur de...

RAA : Collimateur plutôt, non ?

Frédo : Si vous voulez. Donc, actuellement, je suis dans le collimateur d'une association de consommateurs particulièrement démoniaque : l'Agence Anti-Arnaques (A.A.A.). Moi, je la surnomme l'association « Ah-Ah-Ah » tellement elle est me fait rire par ses actions ridicules. Elle regroupe une bande de bénévoles frustrés qui ont décrété que je ne respectais pas la réglementation. Non, mais vous imaginez, ils passent leur temps à décortiquer toutes mes campagnes publicitaires ! Et, sur le nombre, évidemment, ils trouveront toujours une virgule ou un chiffre manquant, c'est mathématique !

RAA : Je vois. Bon, nous nous retrouverons donc dans les tous derniers jours de l'année 2023 pour une ultime interview. Je vous rassure, nous reprendrons nos échanges toujours aussi conviviaux en janvier 2024. La prochaine fois je vous proposerai de répondre à un questionnaire de Proust.

Frédo : Ah, c'est un test de connaissances sur le sport automobile, c'est bien cela ? Quelle bonne idée ! J'adore la compétition automobile et Alain PROST reste pour moi un héros. Voilà une profession qui m'aurait bien tenté.

RAA : Oui, bien sûr.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)