

L'INTERVIEW IMAGINAIRE DE FREDO LA FRIPOUILLE (N°5)

Le **Réseau anti-arnaques** se propose d'interviewer régulièrement **Frédéric WINNER**, dit **Frédo La Fripouille**, afin d'évoquer les principales techniques utilisées par les professionnels les moins recommandables.

Rappelons que **Frédo La Fripouille** est un pur avatar créé par le **Réseau anti-arnaques**. Mais, bien évidemment, il s'inspire largement de professionnels existants.

RAA : Bonjour **Frédéric WINNER**. Ou plutôt **Frédo La Fripouille**. Voici deux semaines, nous évoquons la création de votre nouvelle filiale **NEW-ÉSOTERIC**, spécialisée dans les prestations de voyance à distance et dans la vente de produits ésotériques. Et, tout récemment, j'ai appris que vous veniez de créer une autre filiale intitulée **NEW-HEALTH** pour exploiter le marché de la santé et du bien-être.

Frédo : Oui, cette création était en projet depuis quelques mois, mais je n'avais pas encore communiqué sur ce point. Si j'étais paranoïaque, je penserais que vous avez des « taupes » au sein de ma société ! Heureusement, je ne le suis pas.

RAA : Et j'imagine que cette nouvelle société vise également à émerveiller (pour reprendre votre terme préféré) vos clients, n'est-ce pas ?

Frédo : Vous avez parfaitement intégré ma vision d'entrepreneur humaniste, et même, sans vouloir vous flatter, beaucoup mieux que certains membres de mon équipe marketing.

RAA : Avant d'évoquer les produits que vous allez commercialiser, j'ai une question qui me vient à l'esprit. Compte tenu de votre suractivité chronique, quand dormez-vous ?

Frédo : En fait, je suis insomniaque. Je dors seulement quelques heures par nuit, et en fait, quand j'arrive à 8h00 à mon bureau j'ai déjà une nuit de travail d'effectué. Cela me permet d'être en anticipation totale par rapport à mon agenda, mais aussi de faire de la veille concurrentielle sur internet. L'internet « by night » révèle toujours son lot de surprises.

RAA : Alors, dites-moi tout sur vos produits, les moyens de production , la marque choisie ...

Frédo : J'ai demandé à mes équipes de sélectionner les meilleurs compléments alimentaires du monde sachant que, préalablement, j'avais déjà effectué une première sélection. **NEW HEALTH** répondra à tous les maux qui polluent l'existence : migraines, démangeaisons, état grippal, arthrose, fatigue ...

RAA : Et les insomnies ?

Frédo : Bien sûr. Et je vois parfaitement à quoi vous faites allusion. D'ailleurs, j'ai essayé la cure de gélules **SLEEPY** qui fait partie de notre catalogue : en quelques jours j'ai obtenu 50% de sommeil en plus. Oui, de deux heures, je suis passé à trois heures de sommeil.

RAA : J'imagine que vous allez pouvoir consommer tous vos produits et donc conserver une forme resplendissante.

Frédo : Vous imaginez bien. D'une part je m'oblige à commander moi-même et à payer au prix client toute la gamme de produits. Cela va me permettre de vérifier l'efficacité et la performance des prestataires. D'autre part, j'ai imposé un cahier des charges draconien à nos fournisseurs, donc je n'ai aucun doute sur le résultat. A la moindre anomalie, ils seront déréférencés et sanctionnés par des pénalités. La santé et le bien être de mes clients constituent un objectif primordial! Et, pour terminer de répondre à votre question, la marque est **LABORATOIRE NEW HEALTH**.

RAA : Donc vous avez construit un laboratoire et une unité de production ?

Frédo : Pas du tout. J'ai fait le choix de sous-traiter la production. Même les stocks et l'expédition sont externalisés.

RAA : Si je comprends votre marque est **LABORATOIRE NEW HEALTH**, mais vous ne faites aucune recherche et vous ne produisez rien ? N'y-a-t-il pas là publicité trompeuse ?

Frédo : Bien sûr que non ! Vous semblez avoir oublié que je suis un juriste hors pair. Soit dit en passant, quand je vois parmi mes concurrents le nombre de rigolos ignorants de la réglementation, et de plus complètement immatures, je me dis que je n'ai pas d'inquiétudes à avoir sur l'évolution de mes parts de marché. Sachez donc que **NEW HEALTH** est la raison sociale de ma nouvelle société et que **LABORATOIRE NEW HEALTH** est une marque déposée. Tout est conforme.

RAA : Quelle sera votre stratégie marketing pour cette nouvelle gamme de produits ?

Frédo : Les compléments alimentaires vont devenir des « compliments » alimentaires ». Voyez, c'est le slogan que j'ai moi-même créé après une nuit d'insomnie totale. En d'autres termes, le principe d'émerveillement va jouer à plein et une opération parrainage sera organisée. Les prix seront plus élevés que la concurrence, notre packaging sera plus luxueux et donc plus coûteux. Mais j'estime qu'un prix trop bas dévalorise le produit.

De plus, l'intense campagne publicitaire que j'ai initiée (publipostages, insertions dans la presse seniors et dans les revues de programmes télévisés) sera portée par un ancien chanteur, aujourd'hui en retraite, et toujours bien apprécié du public. Il apportera son témoignage de satisfaction. Je viens juste de signer le contrat élaboré par l'agence de communication . Là aussi, c'est un coût non négligeable (comme quoi, même l'absence de talent peut coûter cher) mais je n'ai aucune inquiétude sur le retour sur investissement. Et encore, je n'ai même pas tenu compte dans mes prévisions de l'effet Placebo. Tenez, saviez-vous qu'en latin « placebo » est le futur du verbe « placere » qui signifie « plaire »? Avouez que vous ne recevez pas tous les jours un invité cultivé comme moi, n'est-ce pas ?

RAA : Eh bien, dites-moi, je constate que je reçois aujourd'hui un **Frédo la Fripouille** particulièrement en verve.

Frédo : Oui, comme j'aime le répéter, Frédo est toujours en veille, Frédo est toujours en verve ! C'est mon mode de fonctionnement. Et, la prochaine fois, je vous parlerai de mon projet de création d'une Fondation.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)