

INFO OU INTOX ? THIRIET DÉFEND LE POUVOIR D'ACHAT DE SES CLIENTS

Dès le mois d'août **THIRIET** (vente de surgelés à domicile, et dans certains points de vente) affichait la promesse suivante : le retour au prix avant inflation (c'est-à-dire retour aux prix pratiqués au 1^{er} janvier 2023, hors promotions, pour environ 200 produits).

THIRIET est particulièrement fière de cette décision : « La **MAISON THIRIET** prend ainsi à sa charge le coût de l'inflation des 8 derniers mois sur ces 200 produits en réduisant significativement ses marges au bénéfice du pouvoir d'achat de ses clients. »

Habituellement, les fournisseurs sont également sollicités pour faire un effort sur les prix pratiqués. Le **Réseau anti-arnaques** a contacté le 17 août 2023 le service presse de **THIRIET** (géré par **HAVAS**) afin d'avoir confirmation que cette baisse des prix impactait uniquement sa marge (et non pas, même partiellement, celle des fournisseurs).



**RETOUR AUX PRIX
AVANT INFLATION**

Prix pratiqués au 1^{er} janvier 2023*

**LA MAISON THIRIET
DÉFEND LE
POUVOIR D'ACHAT
DE SES CLIENTS EN
CONTINUANT À BAISSER
SIGNIFICATIVEMENT
SES PRIX**

**MAISON
THIRIET
1902**

SEUL LE BON CRÉE DU BONHEUR

©Havas promotions

Le 22 août 2023 le service presse répond catégoriquement :

« En 2023 la Maison Thiriet a engagé une baisse des prix à partir du 1^{er} juin à hauteur de 50 produits parmi les produits les plus vendus. La baisse de ces produits n'a fait l'objet d'aucune baisse des prix d'achat avec les fournisseurs concernés. La Maison Thiriet a donc financé à 100 % cette baisse.

A partir du 1^{er} septembre , la Maison Thiriet poursuit son action de baisse des prix de 150 produits complémentaires. La quasi-totalité de ces 150 produits n'a fait l'objet d'aucune baisse des prix d'achat avec les fournisseurs concernés. Dans ce cas, la baisse des prix des produits concernés est à nouveau totalement financée par la Maison Thiriet.

La Maison Thiriet n'entend pas que sa stratégie de baisse des prix au bénéfice du pouvoir d'achat des clients et au détriment de ses marges, puisse être remise en cause. »

Dont acte.

**LA MAISON THIRIET DÉFEND
LE POUVOIR D'ACHAT DE SES CLIENTS
EN CONTINUANT À BAISSER
SIGNIFICATIVEMENT
SES PRIX**

En dépit de l'inflation, la **MAISON THIRIET** a fait le choix de ne pas modifier à la baisse ses cahiers des charges et de maintenir scrupuleusement le niveau de qualité de ses 1800 références.

En continuant de renforcer l'origine FRANCE dans la sélection de ses matières premières et de ses 1800 produits, la MAISON THIRIET s'engage dans la défense de la souveraineté alimentaire française.

Soucieuse de rendre la qualité de ses produits accessible à tous, la MAISON THIRIET continue à baisser significativement ses prix. À compter du 1^{er} septembre 2023, ce sont plus de 200 produits qui sont ramenés aux prix pratiqués en janvier 2023^(A).

La MAISON THIRIET prend ainsi à sa charge le coût de l'inflation des 8 derniers mois sur ces 200 produits en réduisant significativement ses marges, au bénéfice du pouvoir d'achat de ses clients.

Ces 200 références regroupent des produits bruts tels que les légumes, la viande et le poisson et correspondent à des produits de consommation quotidienne, nécessaires à la préservation d'un bon équilibre alimentaire.

En défendant le pouvoir d'achat de ses clients, la MAISON THIRIET réaffirme ses valeurs et confirme sa volonté de promouvoir une alimentation heureuse au bénéfice d'une société heureuse.

(A) Hors promotions


SEUL LE BON CRÉE DU BONHEUR

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)