

150EUROS.FR : UN NOUVEAU MÉDIA DU POUVOIR D'ACHAT ?

Vous avez découvert ce document publicitaire dans les prospectus de votre boîte aux lettres.

Il vous propose de recevoir le « nouveau média du pouvoir d'achat, » indispensable pour « consommer plus malin au quotidien. »

Vous pouvez vous inscrire sur le site 150euros.fr, par téléphone ou tout simplement retourner le coupon-réponse. Vous choisissez l'option qui vous convient le mieux : la réception à domicile, la réception par mél, ou les deux.

Un inévitable tirage au sort vous incite à vous inscrire pour gagner l'un des 109 virements d'une valeur unitaire de 150 € mis en jeu du 16 mars au 2 juillet 2023.

Cette offre émane de **MILEE** à Aix en Provence, spécialiste de « la communication locale plurimédia ». Les informations que vous communiquez (état civil, adresse postale, adresse mél, numéro de téléphone) sont destinés au prestataire de routage.

Le futur magazine gratuit comportera certes des bons de réduction à valoir sur les produits de consommation courante, mais aussi des sollicitations à différentes propositions commerciales de nature à alimenter de nouveaux fichiers. Il n'empêche que le consommateur veillera à limiter la communication de ses coordonnées pour assurer sa tranquillité téléphonique et publicitaire.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)