

UN CALENDRIER DE L'AVENT À ÉVITER

Vous avez reçu dans votre messagerie un avis qui vous intéresse : un calendrier de l'Aven **Harry POTTER** gratuit !

En fait, si vous ouvrez le message, vous découvrez qu'il s'agit d'un « grand jeu concours Calendrier de l'avent » organisé par **WEB RIVAGE**, société exploitant différentes enseignes dont **PLEIN2KDO**.

Bien évidemment, il vous est demandé de vous inscrire pour participer à ce tirage au sort. Mais, vous devez subir un flot de propositions publicitaires auxquelles vous devez répondre. Si l'offre ne vous intéresse pas, vous avez à saisir le choix « non » ou passer au champ suivant. Si vous répondez « oui » vous avez la certitude d'être sollicité par mél ou par téléphone.

En fait, l'objectif de cette opération est d'obtenir un maximum d'accords possibles puisque chaque transmission de contact à l'un des « partenaires » sera facturée au professionnel concerné .

WEB RIVAGE est insistant : même si vous répondez « non » à une question, vous pouvez la retrouver ultérieurement lors de votre parcours d'inscription. Pire, vous devez valider votre participationj au jeu en confirmant le mél de confirmation que vous allez recevoir. Et, bien sûr, c'est un nouveau prétexte pour vous présenter d'autres offres publicitaires.

Et, si vous avez la curiosité de consulter le règlement complet qui est commun à de nombreuses opérations similaires, vous constaterez qu'un seul calendrier de l'avent est mis en jeu par opération.

Pour préserver votre tranquillité, et pour éviter de gaspiller votre temps, évitez absolument toute offre émanant de **WEB RIVAGE**.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (*president@arnaques-infos.org*)