

ÉLITE BIEN-ÊTRE vante son VIBROFLEXPRO

ELITE BIEN ETRE, qui affiche une adresse à Nice mais qui correspond en fait à une simple domiciliation postale, diffuse une brochure de 16 pages en faveur d'un micro-stimulateur **VIBROFLEXPRO**.

ELITE BIEN ETRE sait parfaitement utiliser les grands principes de marketing pour convaincre le consommateur à devenir acheteur.

Le Réseau anti-arnaques a répertorié six leviers de vente.

Levier n° 1:

« Ratisser large » en multipliant les maux concernés (sensation de jambes lourdes, bas du dos bloqué, douleurs liées au nerf sciatique, varices...).

Levier n° 2:

S'appuyer sur la référence médias (« vu à la TV »).

Levier n° 3:

S'auto attribuer une récompense « élu meilleur produit », qui en soit ne veut rien dire sans référence à une date, une catégorie et surtout à l'entité ayant délivré ce prix.

Levier n° 4:

Énoncer des statistiques non prouvées (« n° 1 des ventes en Europe », « efficacité prouvée: 96% de satisfaction clients »).

Levier n° 5:

Faire référence aux professionnels de la santé (« Aussi très largement utilisé par les professionnels de santé et les centres de rééducation »).

Levier n° 6:

Afficher un prix de référence gonflé (199 €) pour pouvoir annoncer une réduction de 50 €.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir

BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex

(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)