

OPTIC 2000 enfonce des portes ouvertes

À l'occasion de ses 50 ans, OPTIC 2000 multiplie les insertions publicitaires sous le thème « Avec notre opticien, objectif zéro dépense ».

Il formule ainsi trois engagements :

- 1) « *Vous proposer une offre adaptée à vos besoins en minimisant autant que possible votre budget.* » : encore heureux qu'un professionnel tienne compte de vos besoins ! Chacun pourra noter la restriction « autant que possible » qui enlève toute contrainte à la minimisation annoncée de la dépense.
- 2) « *Vous garantir des montures et des verres de qualité conformes à votre ordonnance quel que soit votre budget.* » : le respect de l'ordonnance constitue le point fondamental d'un professionnel sérieux.
- 3) « *Vous offrir des conseils professionnels, un service après-vente et des garanties adaptées.* » : le consommateur qui effectue un achat attend systématiquement ces qualités.



En résumé, les arguments listés, et enrobés d'une bonne couche de marketing, constitue des évidences. Le service marketing d'OPTIC 2000, « réseau d'opticiens responsables et engagés pour l'accessibilité et la qualité des soins en optique », aurait gagné à présenter des mesures concrètes (par exemple : délais, garantie élargie, fabrication française).

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)