

Les techniques manipulatoires du CCE

Le publipostage émanant du **CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN (CCE)** à Strasbourg, cumule différentes techniques manipulatoires pour vous inciter à participer au tirage au sort, voire à effectuer une commande.

Le Réseau anti-arnaques a étudié ces documents concernant l'opération promotionnelle « 2 300 € par chèque bancaire » organisée du 2 au 31 décembre 2019.

1^{ère} astuce : Faire croire qu'un problème informatique est intervenu dans l'organisation du tirage au sort et vous octroyer un délai supplémentaire de 10 jours pour participer.

2^{ème} astuce : Positionner sur le document de jeu votre vignette « chèque en euros » avec la mention « 2 300 €, chèque en euros » correspondant, en fait, à l'unique prix principal.

3^{ème} astuce : Intituler « chèque en euros », sans mention restrictive ou astérisque, un simple « chèque achat » de 3 €, cette subtilité étant uniquement visible à la lecture du règlement de l'opération.

Cette accumulation de procédés de marketing place le CCE en bonne position pour remporter l'un des « cartons rouges » attribués, chaque mois, par le Réseau anti-arnaques.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)