

PHYDERMA valorise son grand jeu EURO GAIN

PHYFERMA, enseigne commerciale exploitée par **NEW STEFAL HOLDING** – utilisant une adresse postale à Lille mais, en fait, implantée à Mougins 06 -, organise son traditionnel jeu Euro Gain. Il est doté d'un unique prix de 165 000 €.

Tout l'art de **PHYDERMA** consiste donc à valoriser cette opération par l'emploi de formulations pompeuses et, surtout, à inciter le consommateur à effectuer une commande.

Ainsi, le client qui aura la bonne idée d'effectuer une commande « bénéficiera gratuitement du traitement chrono de son acte de localisation certifiée ». Pour les autres clients (*sans commande*), le traitement sera différé. En fait, un numéro gagnant a déjà été présélectionné par un huissier de justice et, peu importe la date de retour du bulletin de jeu dans la mesure où la date de validité du 31 décembre 2019 n'est pas dépassée.

Ces techniques de marketing semblent produire les effets désirés puisque de 2017 à 2018, le chiffre d'affaires de **NEW STEFAL HOLDING** est passé de 13,5 à 30 millions d'euros. Inversement, la société affiche en 2018 une perte de 912 000 €.