

Les engagements virtuels de TECHNOCONSEILBAINDOUCHE.COM

Le site technoconseilbaindouche.com, enseigne commerciale de la société **NEWSANIT** sait se vendre et, outre la mention de médias connus comme **CUISINE & BAINS, MAISON ET TENDANCES** ou **MAISON ET DEMEURE**, affiche une liste de douze engagements.

Quelques engagements sont tout logiquement recherchés par le consommateur : « la promesse de satisfaire tous nos clients » ; « un suivi et une disponibilité pour vos questions et demandes » ; « le respect de la date de mise à disposition des produits » ; « une expédition rapide et conforme des articles achetés » ; « un service après-vente rapide et efficace dès votre réclamation » ; « une assistance par mail ou par téléphone ».

Le témoignage d'un consommateur, en date du 5 juin 2018, vient tempérer ces engagements plus publicitaires que réels : *« Le 28 janvier 2018, j'ai commandé un receveur de douche pour un montant de 162,29 €, débité le même jour. Sur le site la commande est toujours en préparation ! Ils ne répondent ni au téléphone ni aux méls. J'ai envoyé un courrier recommandé le 2 mai 2018, sans suite. »*

NEWSANIT est une SAS au capital de 1 000 € créée en décembre 2015. Donc, la seule commande de ce client représente 16 % du capital social. Autrement dit, une telle surface financière est-elle suffisante pour garantir une activité de vente à distance ?

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)