

Les paradoxes de NOTRE TEMPS

Le mensuel **NOTRE TEMPS**, publié par le groupe **BAYARD PRESSE**, vise à informer un public de seniors, confrontés à des interrogations légitimes en matière de loisirs, santé et droits. Il intègre dans chaque numéro des fiches juridiques pour faciliter la vie quotidienne.

Curieusement, il semble moins préoccupé par le bien-être de ses lecteurs lorsqu'il accepte des insertions publicitaires pour le moins contestables.

Ainsi, le numéro de février 2018 comporte les offres suivantes :

- ↳ les gants antidouleurs arthrose de l'**INSTITUT BIO NATURE PLUS** (*entité non identifiable sur l'annuaire ou au registre du commerce et des sociétés*);
- ↳ l'élixir de mucus d'hélix, proposé par **FRANCE DIRECT SHOP**, qui promet que vos cartilages seront cicatrisés grâce à ce produit à base d'escargot ;
- ↳ l'élixir Vitalfort (**NUTRAVITAL**) qui est vanté par le chanteur **Marcel AMONT**.

Parallèlement, **NOTRE TEMPS** fait de la promotion pour le nouveau titre de **BAYARD PRESSE : TEMPO SANTÉ**. Son slogan est « Préserver ma santé, c'est essentiel ! ». Le Réseau anti-arnaques préconise que cette nouvelle publication s'intéresse immédiatement aux produits vantés dans les pages publicitaires de **NOTRE TEMPS**...

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)