

PROVENCE BIEN-ÊTRE : Un nouveau venu dans la vente à distance ?

Vous avez reçu un catalogue à l'en-tête **PROVENCE BIEN-ÊTRE** affichant une adresse à Aix en Provence. Il comporte 16 produits santé-vitalité visant à améliorer votre confort articulaire, votre minceur, votre forme et votre sexualité.

Les techniques marketing restent basiques : une pseudo promo (*un prix de bienvenue affiché à la place du prix catalogue*) et un cadeau (*des jumelles Optic Vision d'une valeur de 34,90 €*).

L'intitulé est peut être nouveau, (*la première diffusion publicitaire a été répertoriée en février 2017 par le Réseau anti-arnaques*), mais il est, en fait, exploité par **IPS**, société connue par son catalogue **MOULIN DE L'AUNAY**.

MOULIN DE L'AUNAY s'était notamment distingué par ses offres de loterie commerciale promettant le gain d'un chèque bancaire (*dont l'arrêt de la cour d'appel d'Aix en Provence, en date du 24 janvier 2017, a été évoqué dans l'Info-Alerte n° 1568 du 19 juillet 2017*).

Pour l'instant, **PROVENCE BIEN-ÊTRE**, qui constitue l'outil de reconquête de la société **IPS**, évite ce genre de techniques promotionnelles.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)