

Une nouvelle enseigne pour le CCE

Le **CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN (CCE)** est connu du Réseau anti-arnaques pour ses incessantes opérations cadeaux, ce qui lui vaut d'être régulièrement cité dans les mises en garde **Info-Alerte**. Une formulation avantageuse permet souvent de cacher un cadeau basique, mais constitue indéniablement un accélérateur de ventes.

Son catalogue comportait déjà des produits dans le domaine du bien-être et de la santé. Il a souhaité valoriser son image de marque en créant une nouvelle enseigne commerciale : **NATUREDEA LABORATOIRE**. L'intitulé est bien choisi : le terme « nature » est rassurant, le terme « laboratoire » apporte une dimension médicale.

Le produit phare de **NATUREDEA** est **SOULAGEN'PRO**, une crème qui permet de réaliser des « massages arthro-actifs ». Il comporte « 12 actifs naturels pour vos muscles et articulations endoloris » et se flatte d'être « le premier gel de massage à associer les algues marines à l'argile et aux plantes articulaires », (*d'où la mention « innovation mondiale » qui valorise le dépliant publicitaire*).

Par rapport aux multiples offres douteuses qui prolifèrent sur le marché, reconnaissons que les arguments publicitaires restent modérés dans leur présentation et affichent un « produit en France » plutôt rassurant.

Aux consommateurs de tester l'échantillon gratuit qui est joint à l'offre publicitaire.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)