

Le Moringa : le LABORATOIRE UNIVERSEL DE CAPSOTHÉRAPIE en fait tout un plat

Le publipostage diffusé par le Laboratoire Universel de capsothérapie (*à Mortsel – Belgique*), promet de retrouver un poids idéal et une silhouette de rêve grâce aux vertus du Moringa, surnommé « l'arbre de vie ».

Toutes les astuces du marketing direct ont été réunies pour crédibiliser cette offre commerciale :

- Une référence historique : « Cette plante est utilisée depuis des millénaires par le peuple Khmer » ;
- L'argument du « tout le monde en parle » ; « vu à la télé et dans la presse » ;
- La surenchère de chiffres : « le Moringa contient 90 nutriments, 36 anti-inflammatoires, 48 anti oxydants » ; « cette plante est utilisée pour soigner et se protéger de 300 maladies » ; « 2 gélules de Moringa équivalent à 48 gélules d'anti oxydants différents » ;
- La référence événementielle : « en 2004, lors du tsunami qui a frappé l'Océan indien, des millions de victimes ont pu survivre « grâce aux incroyables qualités nutritives et médicinales du Moringa » ;
- La formulation choc : « le bienfaiteur de votre santé. À lui seul, le Moringa compte plus de 90 % de vos carences » ;
- Les déclencheurs d'achat : le cadeau gratuit (« l'organisateur de fauteuil » ; « la garantie d'essai de 30 jours sans risque » ; « le crédit gratuit en 2 ou 3 fois sans frais ».

Le Réseau anti-arnaques met en garde le consommateur contre les faux espoirs pouvant être engendrés par une telle campagne publicitaire et invite à réfléchir sur la devise suivante : « Lorsque ça guérit tout, ça ne guérit rien. »

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**