

Le marketing d'INNOVATIONS SANTE

INNOVATIONS SANTE, pseudo laboratoire domicilié en Belgique, diffuse un numéro hors-série « spécial protection cardio-vasculaire ».

La technique de marketing est éprouvée.

1^{ère} étape : Inquiéter le consommateur par une formule choc (*« Les accidents cardio-vasculaires, première cause de décès en France ! »*)

2^{ème} étape : Illustrer ce risque en mentionnant le nom de personnes connues qui « ont tous eu un infarctus, et dont certains en sont morts » : **Hervé VILARD, Loana, Liz TAYLOR, Peter FALK, Philippe SEGUIN.**

3^{ème} étape : S'appuyer sur une affirmation choc (*« Au Japon pas de cholestérol »*)

4^{ème} étape : Présenter le secret des japonais : l'ail noir.

5^{ème} étape : Multiplier les qualités du produit présenté (*« protection du cerveau, réduction de l'hypertension, protection du cœur, réduction du cholestérol, protection des artères, augmentation de l'immunité »*).

6^{ème} étape : Publier un témoignage marquant (*« Gérald D., en fauteuil roulant il y a deux ans, il finit 1^{er} au marathon alpin à 71 ans »*).

L'objectif final est de vous faire commander une cure intensive (*240 gélules*) au prix de 91 € au lieu de 180 €. Pour votre santé mentale résistez à ces arguments publicitaires.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**

